

ΝΕΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ & ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Εισαγωγή: Social media & νέες μορφές επικοινωνίας (1 ώρα)

Παρουσίαση του social media περιβάλλοντος.

Γιατί τα social media είναι σημαντικά για τις επιχειρήσεις.

Πώς χρησιμοποιούνται τα social media από τις επιχειρήσεις.

Κατανόηση των δυνατοτήτων που παρέχουν τα social media στις επιχειρήσεις.

Social Media Platforms (15 ώρες)

- a. Ιστολόγια (Blogs)**
- i. Τι είναι το blogging και γιατί οι επιχειρήσεις πρέπει να έχουν ενεργή παρουσία σε αυτό το μέσο.
 - ii. Πως δημιουργούμε ένα blog
 - iii. Ποια είναι η βασική θεματολογία

b. Κοινωνικά δίκτυα (Facebook, Google+)

- i. Τι είναι το κοινωνικό δίκτυο και γιατί οι επιχειρήσεις πρέπει να έχουν ενεργή παρουσία στο μέσο αυτό.

ii. Δημιουργία – υποστήριξη της παρουσίας της επιχείρησης σε Ιστοτόπου

*iii. Διαχείριση πολυμέσων και εικαστική αξιοποίηση των σελίδων. **Photoshop***

*iv. Σύνδεση της σελίδας του κοινωνικού δικτύου με την εταιρική ιστοσελίδα της επιχείρησης. **Joomla***

- c. Κοινωνικά μέσα επικοινωνίας άμεσων μηνυμάτων (Twitter)**
- i. Τι είναι τα κοινωνικά μέσα επικοινωνίας άμεσων μηνυμάτων και γιατί οι επιχειρήσεις πρέπει να έχουν ενεργή παρουσία στο μέσο αυτό.

ii. Δημιουργία – υποστήριξη της παρουσίας της επιχείρησης στο Ιστοτόπου.

*iii. Διαχείριση πολυμέσων και εικαστική αξιοποίηση του μέσου. **Photoshop***

*iv. Σύνδεση του μέσου με την εταιρική ιστοσελίδα της επιχείρησης. **Joomla***

d. Κοινωνικά επαγγελματικά δίκτυα (LinkedIn)

- i. Τι είναι το κοινωνικό επαγγελματικό δίκτυο και γιατί οι επιχειρήσεις πρέπει να έχουν ενεργή παρουσία στο μέσο αυτό.

ii. Δημιουργία της παρουσίας της επιχείρησης σε μορφή Ιστοτόπου

*iii. Διαχείριση πολυμέσων και εικαστική αξιοποίηση του μέσου. **Photoshop***

*iv. Σύνδεση του μέσου με την εταιρική ιστοσελίδα της επιχείρησης. **Joomla***

Social Media Strategies (διάρκεια 3 ώρες)

a. Η επιχείρηση στα Social Media: Υλοποίηση της Επικοινωνιακής Στρατηγικής στα Social Media

b. Επιλογή Target Group

c. Επιλογή Social Media

d. Cross Social Media Strategy

e. Day to Day Action

f. Ανάπτυξη Στρατηγικής ανά μέσο



Facebook – Google+:

- i. Σε ποιες κοινότητες απευθύνεται.
- ii. Τρόποι προσέγγισης targetgroup.
- iii. Πώς αυξάνεται η αναγνωσιμότητα της σελίδας.
- iv. Τρόποι αύξησης δημοτικότητας/δημοσιότητας (Likes, Fans & Followers).
- v. Ποιο πρέπει να είναι το μήνυμα επικοινωνίας.
- vi. Day – to – Day Action. Post Concepts

Twitter:

- i. Σε ποιες κοινότητες απευθύνεται.
- ii. Τρόποι προσέγγισης των κοινοτήτων.
- iii. Πώς γίνεται γνωστή η παρουσία μίας επιχείρησης.
- iv. Ποιο είναι το βέλτιστο μήνυμα επικοινωνίας.
- v. Τρόποι αύξησης δημοτικότητας/δημοσιότητας (followers, replies & favourites).
- vi. Day – to – Day Action. Post Concepts

4. Creative Concepts – Content creation (1 ώρα)

- a. Η έννοια του Concept στην επικοινωνία
- b. Copywriting – Βασικές αρχές
- c. Εικαστική προσέγγιση
- d. Δημιουργική ανάπτυξη Concept – Μηχανισμός
- e. Concept Implementation στα Social Media
- f. Day – to – Day Posts
- g. Promotional Concept στα Social Media

5. Promotional Events/Advertising (1 ώρα)

a. Promotional events

Δημιουργία promotional events (διαγωνισμοί, offers) στις διάφορες πλατφόρμες Social Media (Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest)

b. Advertising

Συστήματα προβολής και διαφήμισης στα SocialMedia (π.χ. Facebook Ads). Προώθηση της σελίδας μας μέσω διαφήμισης (paid views). Προώθηση των promotional events. Σε ποιές κοινότητες στοχεύουμε.

5. Statistics/Reporting (1 ώρα)

- a) Ανάλυση στατιστικών ανά μέσο.
- b) Πλατφόρμες ανάλυσης στατιστικών δεδομένων.
- c) Παρουσίαση κύριων KPI's.
- d) Δημιουργία report.
- e) Αξιολόγηση στρατηγικής.



Επεξεργασία εικόνας

Χρήση του Photoshop (20 ώρες)

- Πόροι
- Χώρος εργασίας
- Άνοιγμα και εισαγωγή εικόνων
- Το Camera Raw
- Χρώμα
- Διαχείριση χρωμάτων
- Ρυθμίσεις χρώματος και τονικότητας
- Ρετούς και μετασχηματισμός
- Επιλογή και εφαρμογή μάσκας
- Επίπεδα
- Χρωματισμός
- Σχεδίαση
- Φίλτρα
- Κείμενο
- Αποθήκευση και εξαγωγή εικόνων
- Εκτύπωση
- Γραφικά web
- Βίντεο και κινούμενη εικόνα
- 3D και τεχνική επεξεργασία εικόνας
- Αυτοματοποίηση εργασιών
- Προαιρετικές επεκτάσεις
- Συντομεύσεις πληκτρολογίου



CONTENT MANAGEMENT SYSTEMS

JOOMLA (24 ώρες)

(ένα πλήρες σύστημα διαχείρισης Διαδικτυακού περιεχομένου)

Εισαγωγή

- Τι είναι η Joomla
- Παρουσίαση ιστοτόπων Joomla
 - Παραδείγματα
- Οργάνωση περιεχομένου ιστοτόπου
 - ιεραρχημένο περιεχόμενο ...
- Παρουσίαση περιεχομένου ιστοτόπου
 - διαθέσιμες θέσεις εμφάνισης που έχει το πρότυπο που χρησιμοποιούμε (template)
- Διαχείριση περιεχομένου
 - αποθηκευμένα στοιχεία στη βάση δεδομένων (Εικόνα, κείμενο, κ.λπ.)
- Προσπέλαση περιεχομένου
 - τις επιλογές του επισκέπτη, μέσω του μενού
- Διαχείριση / Παραμετροποίηση και δημιουργία Μενού
 - αυτόνομα κείμενα
 - κείμενα ενταγμένα σε
 - ενότητες /
 - κατηγορίες /
 - Άρθρα
 - Άρθρο - Σελιδοποίηση Άρθρου,
 - Κατηγορία - Σελιδοποίηση Κατηγορίας ως Ιστολόγιο,
 - Κατηγορία - Βασική Σελιδοποίηση Καταλόγου Κατηγορίας,
 - Ενότητα - Σελιδοποίηση Ενότητας ως Ιστολόγιο,
 - Εφαρμογές
 - Ενθέματα
 - - Σελιδοποίηση Ενότητας
- Ενεργοποίηση εφαρμογών που είτε υπάρχουν εγκατεστημένες ήδη στο Joomla!
(Διαφημίσεις, Επαφές, Ροές Ειδήσεων, Αναζήτηση, Δημοσκοπίσεις, Δικτυακοί Σύνδεσμοι)
- Επεκτάσεις (ηλεκτρονικό εμπόριο - virtuemart, fortum - fireboard κλπ).

